

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Definisi Operasional	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Teori Negara Hukum.....	14
2.1.1 Hubungan Horizontal Lembaga Negara.....	15
2.1.2 Hubungan Vertikal Lembaga Negara.....	15

2.2 Teori Desentralisasi.....	18
2.2.1 Konsep Desentralisasi.....	21
2.3 Teori Dekonstruksi.....	22
BAB III Kedudukan Peraturan Daerah Dalam Hierarki Perundang-undangan	
3.1 Sejarah Peraturan Daerah Di Indonesia.....	31
3.2 Jenis Hierarki Perundang-undangan Dan Kedudukan Peraturan Daerah.....	33
3.2.1 Desentralisasi Melalui Otonomi Daerah.....	37
3.3 Pengertian Peraturan Daerah.....	39
3.3.1 Mekanisme Pembentukan Peraturan Daerah.....	42
3.3.2 Azas-Azas Pembentukan Peraturan Daerah.....	43
3.4 Pengertian Reklame.....	45
3.4.1 Jenis-Jenis Reklame.....	47
3.5 Letak Geografis	53
3.6 Gambaran Umum Kabupaten Tangerang.....	55

BAB IV Tinjauan Yuridis Terhadap Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang

Tentang Tata Cara Penyelenggaraan Reklame

4.1 Uraian Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang 58

4.2 Analisis Terhadap Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang

Nomor 17 Tahun 2007 67

BAB V Penutup

5.1 Kesimpulan 70

5.2 Saran 70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN